

SWISSDENT

TOOTHBRUSHES



01 설립배경

- 설립자소개
- SWISSDENT Origin

02 특허받은 기술력

- 특허받은 스푼컷 디자인
- 스위스덴트 칫솔 특징점
- 화이트닝 칫솔
- 화이트닝 칫솔- 활성탄모
- 레드닷디자인어워드수상

03 스위스덴트 칫솔 가격

- 프로피화이트닝
- 프로피컬러
- 프로피젠틀

04 스위스덴트

- 스위스퍼스트클래스
- 미디어 잡지
- 스위스덴트 아마존후기



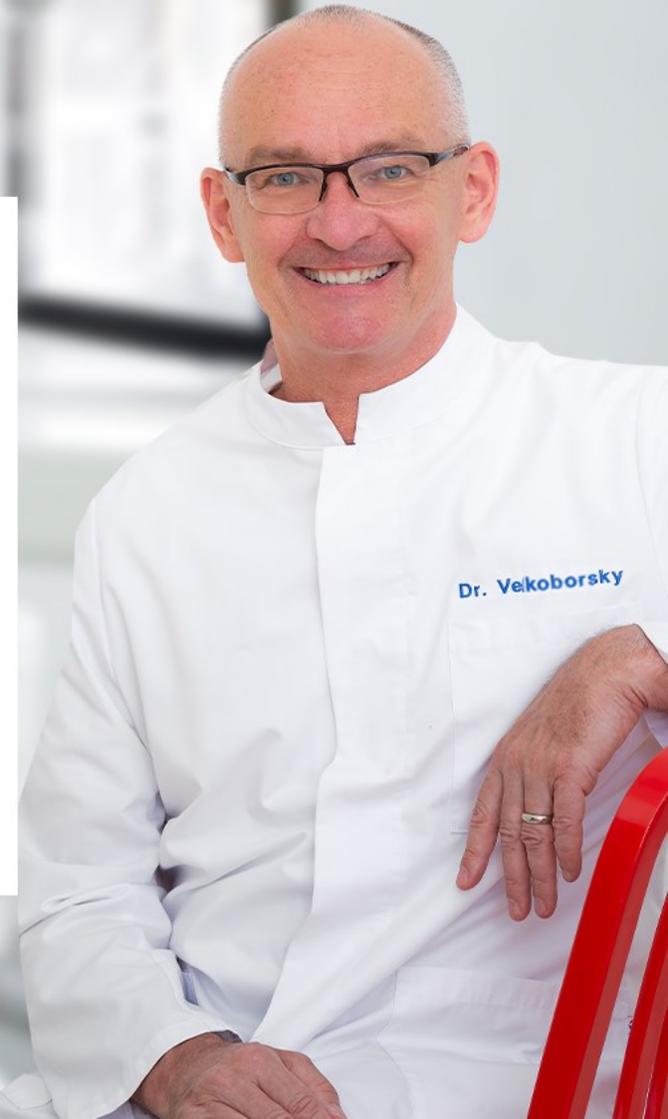
스위스 덴트는 스위스 치의학 박사이자
치과의사인 Dr.vaclav velkoborsky에 의해 설립된
구강 전문 기업으로서,미용치과학위의 권위자로서
광범위한 연구와 최신 치과지식을 접목하여 고품질의
럭셔리한 치아케어 제품들을 탄생 시켰습니다.
본래 본인의 환자들을 위한 제품을 만들었으나
많은 수요와 함께 독립된 회사를 설립하게 되었습니다.

스위스덴트 설립자

Vaclav Velkoborsky

스위스 취리히 대학 치의학박사
현재 스위스 치과의사

AACD American Academy of Cosmetic Dentistry(미국 미용치과학)
IADR International Association for Dental Research(국제 치과 연구 협회)
SDS Society for Dental Science(치과 과학 학회)

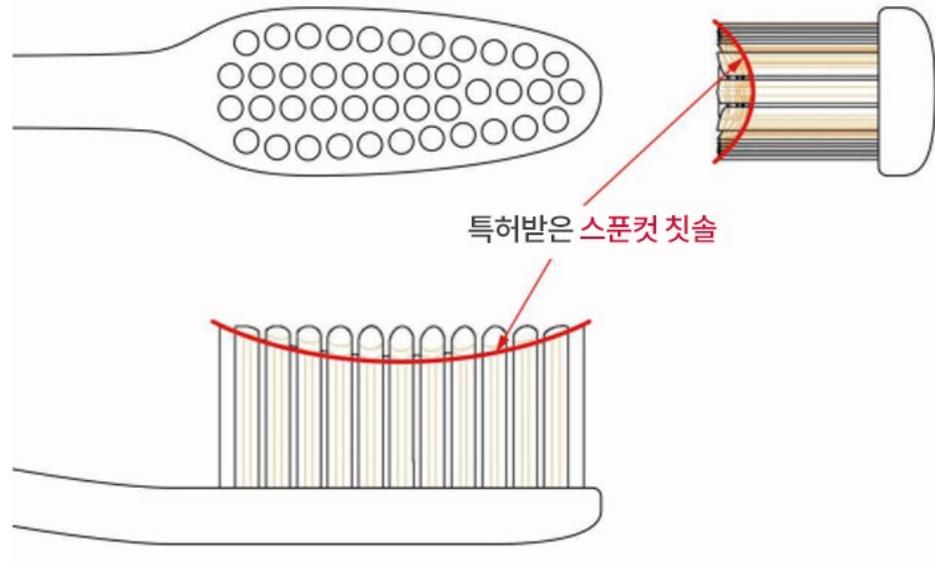


특허 받은 3D 스폰컷 기술

치아의 울퉁불퉁한 윤곽을 완벽하게 맞추도록 설계된 스폰처럼 오목하게 들어간 칫솔모로 인해 치아 하나하나 더욱더 정교하게 닦을 수 있는 동시에 잇몸을 마사지 하듯 부드럽게 쓸어주어 잇몸이 약화되는 것을 방지하고 건강한 잇몸 관리가 가능하도록 도와줍니다



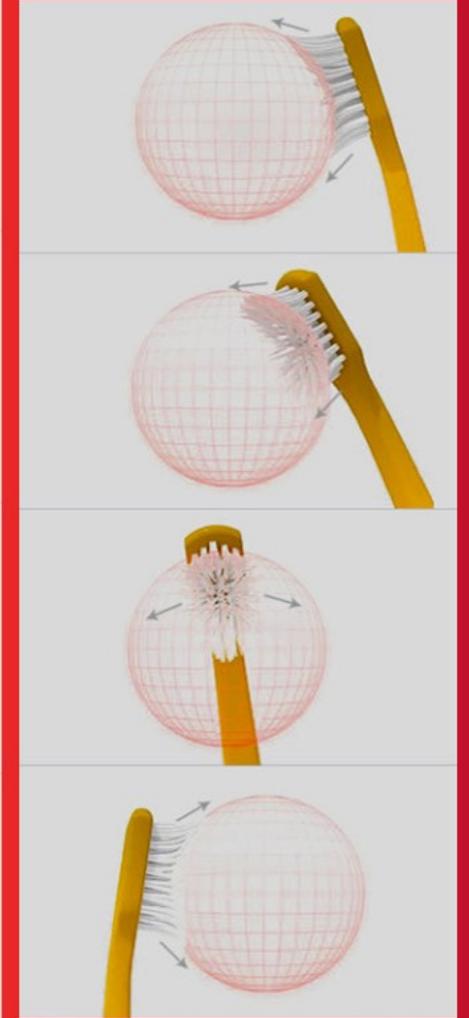
reddot design award



SWISSDENT

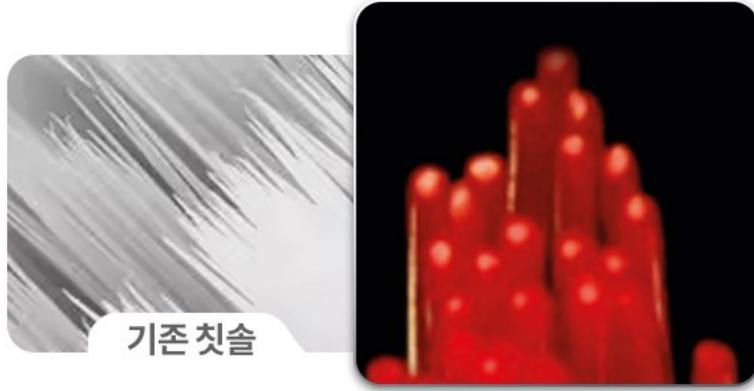


타제품



끝이 둥근 칫솔모 +

상처나기 쉬운 잇몸 보호



미백효과 향상 +

미백 미립자를 함유한 특수모¹⁾



1) 미백 칫솔라인만 해당

특허받은 3D 스폰컷 +

전문가 수준의 칫솔질

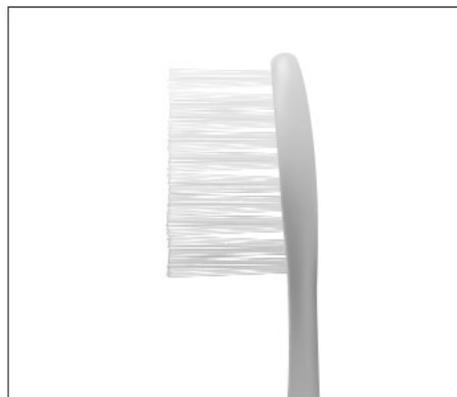


0.15mm 미세모 +

정교한 미세모로 잇몸 구석까지



+ 1mm



일반 미세모칫솔

- 안쪽까지 충분히 닿지않음
- 헤드가 두꺼움
- 세밀한 양치 불가

+ 0.15mm

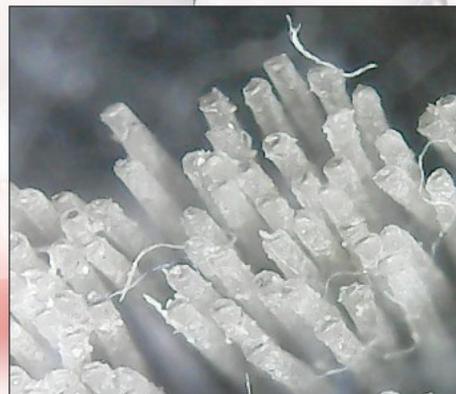
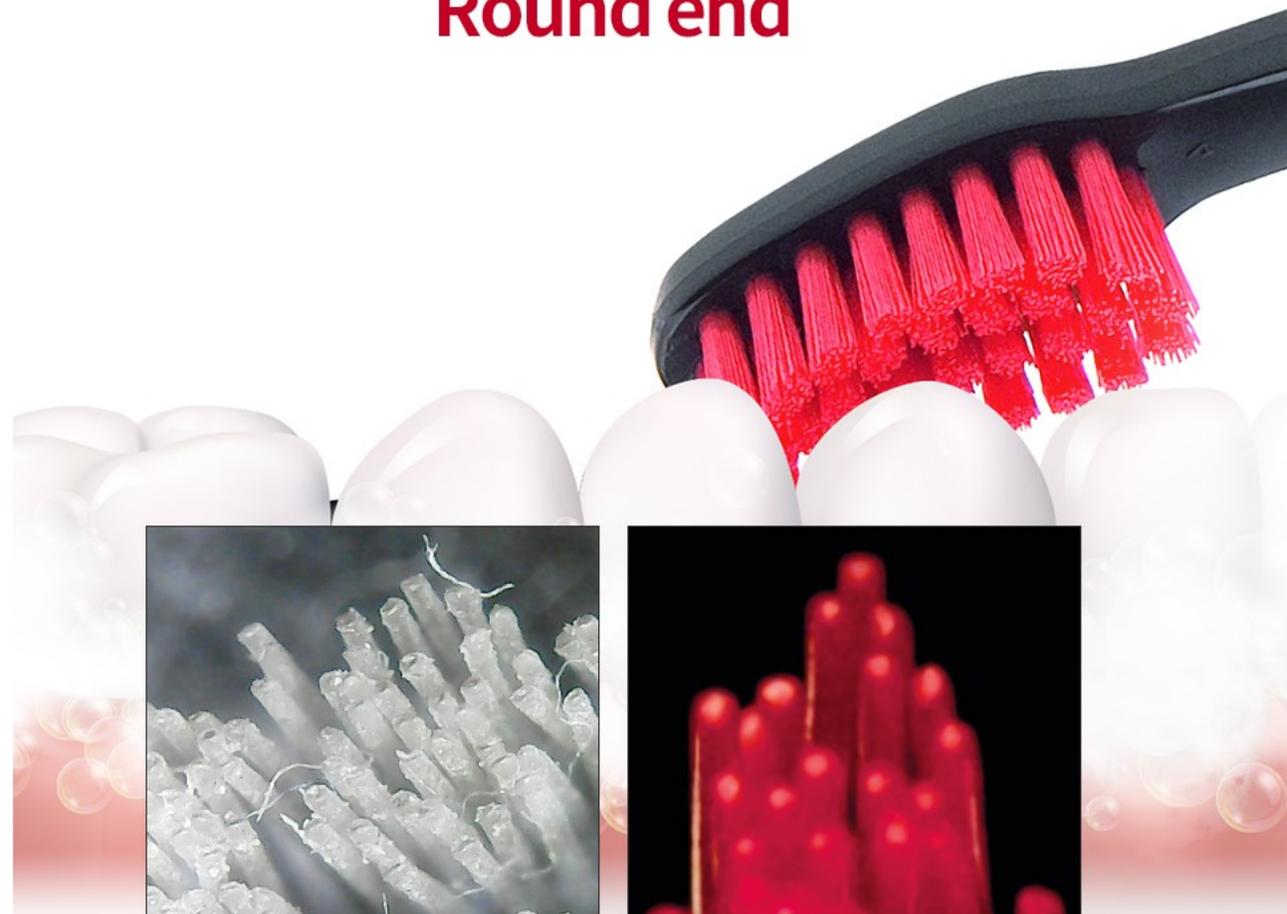


SWISSDENT

- 좁은 턱관절도 쉽게 칫솔질 가능
- 작은 헤드
- 정교한 핸들링 가능
- 특수 칫솔모로 미백효과 향상

상처나기 쉬운 잇몸을 보호

**정밀하게 가공된
Round end**



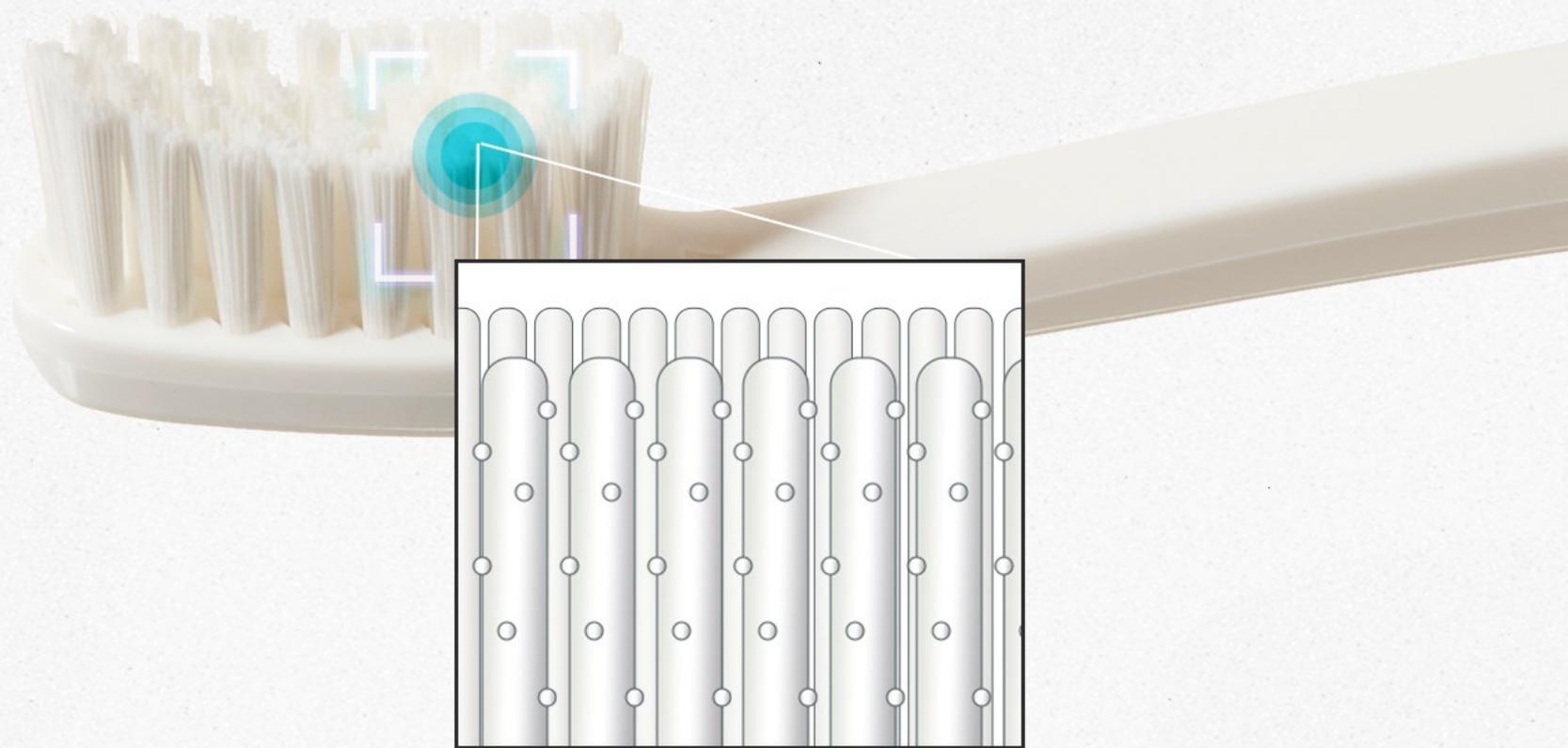
일반 미세모칫솔



SWISSDENT

스위스덴트 화이트닝 미백미립자¹⁾를 함유한 특수모

스위스덴트 화이트닝 칫솔라인에만 포함된 기술로
칫솔모에 **미백 미립자를 함유**하여
미백치약과 함께 사용 시 더 효과적입니다



1) 화이트닝 칫솔 라인에만 미백 미립자 함유 되어 있습니다

활성탄¹⁾을 함유한 칫솔

1) 일반 슯보다 6배나 강한 흡착력을 가진 다공성 구조를 가진 물체

- ☑ 유해물질 흡착
- ☑ 항균+탈취효과



활성탄모 화이트닝 칫솔

의료용 활성탄의 다공성 구조는 유해 물질과 산화제를 흡수합니다. 칫솔모에 있는 미세 석탄 입자는 항균 효과가 있으며 치아 표면의 플라그를 확실하게 제거합니다.





reddot design award winner 2010

칫솔 헤드 디자인은 조작을 편하게 하기 위해 치과기구를 모델로 했습니다
독특하고 창의적인 디자인으로 레드닷 어워드 디자인 수상을 하였습니다

나의 치아 컨디션에 따라 선택해보세요!

민감한 잇몸, 누렁이 등 스위스덴트 칫솔로!

SOFT MEDIUM

COLOURS 0.15mm

다양한 색상 조합으로 만날 수 있는
소프트 미디엄 칫솔

SOFT

WHITENING 0.15mm

미백 미립자를 함유한 칫솔모로
미백효과를 극대화한 칫솔

EXTRA SOFT

GENTLE 0.12mm

매우 민감한 치아 잇몸을 위한
매우 부드러운 칫솔



SWISS DENT × DENTAL COSMETICS

스위스덴트의 10가지 특징

- 01 스위스 **치의학 박사**이자 **치과의사**가 개발
- 02 구강관리분야에서 **다수의 특허** 보유
- 03 믿을 수 있는 **스위스에서 100% 생산** 관리
- 04 **작은 칫솔 헤드**로 입안 닿기 힘든 부분까지 완벽 관리
- 05 **가늘고 부드러운 칫솔모**는 잇몸을 상처 입히지 않으면서 치아 사이사이를 케어
- 06 최고의 기술력으로 정밀하게 가공된 **끝이 둥근 칫솔모**로 잇몸 상처를 예방하고 잇몸을 부드럽게 마사지
- 07 스푼처럼 오목하게 들어간 부분이 **치아의 곡면과 밀착**하여 최상의 치아 관리 가능
- 08 꼼꼼한 칫솔질을 위해 **치과용 기구 모양**으로 디자인 된 손잡이
- 09 **레드닷 디자인 어워드**(Red Dot Award) 베스트 디자인상 수상
- 10 **치과와 약국, 스위스면세점** 등에서 판매하는 믿을 수 있는 칫솔

100% Made in Switzerland

스위스에서 만든 명품 칫솔 지금 바로 경험해 보세요

스위스 덴트의 모든 제품들은 엄격한 품질 관리 하에 믿을 수 있는
스위스에서 100% 생산되고 있습니다.
스위스덴트 최고 품질의 구강관리 제품들의
혁신적이고 안전한 제조를 약속 합니다



SWISS
DENT

All products are 100% made in Switzerland and are subject to strict quality controls.

DENTAL
COSMETICS

화이트닝 칫솔 (미세모) SOFT 0.15mm

SWISSDENT PROFI WHITENING 단품

특수모¹⁾

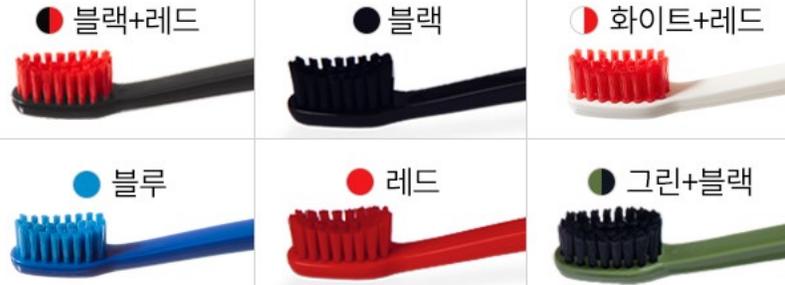
활성탄모²⁾



판매가 **8,900원**

컬러즈 (미세모) SOFT MEDIUM 0.15mm

SWISSDENT PROFI COLOURS 단품



판매가 **8,900원**

젠틀 (초미세모) EXTRA-SOFT 0.12mm

SWISSDENT PROFI GENTLE 단품



판매가 **8,900원**

SWISSDENT PROFI GENTLE 3종팩

화이트, 블랙, 오렌지

화이트, 핑크, 라이트블루



판매가 **19,900원**

SWISSDENT PROFI WHITENING 3종팩

페트롤, 골드, 진즈

화이트, 핑크, 그레이

터쿠아즈, 화이트, 다크블루



판매가 **19,900원**

SWISSDENT PROFI COLOURS 3종팩

블랙, 레드, 블루

라이트로즈, 로즈, 다크그린+로즈

화이트+레드, 그레이+레드, 블랙+레드



판매가 **19,900원**

1) 미백 미립자를 함유한 칫솔모 덕분에 미백효과를 향상 시킵니다

2) 활성탄 강모로 향균효과가 있으며 플라그를 확실하게 제거합니다. 의료용 활성탄이 유해물질과 산화제를 흡수 합니다

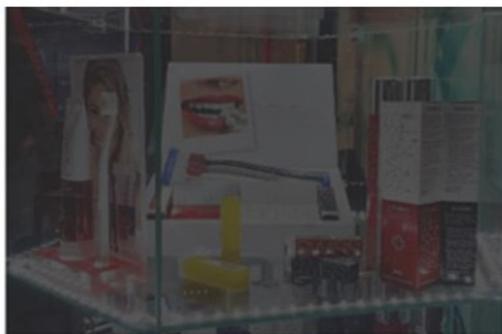
Swissdent Desgin 다양한 스위스덴트 칫솔 컬러를 만나보세요



SWISS-FIRST-CLASS-LOUNGE-ZURICH

품격높은 스위스 퍼스트클래스 라운지 제품으로 선정

취리히 공항 면세점



스위스 항공 퍼스트클래스 라운지 어메니티



Swissdent Media 방송에 소개된 스위스덴트

TV방영



Swissdent Magazine 잡지에 소개된 스위스덴트

→ die kontinuierliche Pflege des Körpers, außen wie innen, freilich immer auch mit Privilegien verbunden ist, war gerade während der Phasen des Lockdowns die Lust groß, sich selbst auch in alltäglichen Dingen bestmöglich zu versorgen. Astrid von Stockar übernahm 2017 als Quereinsteigerin die Geschicke der Schweizer Zahnpflege-Marke Swissdent. Je rigorosier die Ausgangsbeschränkungen, die die Pandemie forderte, desto größer wurde die Nachfrage nach ihren Produkten. Für viele bestand Selfcare damals schlichtweg darin, in die Apotheke zu gehen, denn die hatte ja immer geöffnet, und dort die hochwertigste Zahnpasta zu kaufen. Dass die Unternehmerin kurz vor Pandemiebeginn entschied, alle Produktionsschritte in die Schweiz zu verlagern, erwies sich als wesentlich für den Erfolg der High-Ende-Marke. Mittlerweile wird Swissdent in 40 Ländern

„Wir achten beim Aufhellen von Zähnen auf die Farbe des Augapfels, die Weißtöne sollen zueinanderpassen.“



1. Die „Extreme“-Variante der Zahnpasta von Swissdent für verfärbte Zähne (22 €). 2. Die „Whitening Mint“-Variante von Zahnpastaklassiker Marvis (13 €). 3. Apothekermarke aus Florenz: „Dentifricio Fior d'Iris“ von Santa Maria Novella (14 €, etwa bei www.marvis.ch). 4. Mundwasserkonzentrat aus der neuen Zahnpflegeserie von Saint Charles (19 €, www.saintcharles.ch). 5. Würziges Bio-Mundwasser von Dr. Lushka (37 €, www.lushka.com). 6. „White Enamel Serum“ für Sofortwirkung von Vvadis (99 €).

20 Schaufenster

vertrieben. Das sanfte, zahnschmelzschonende und umfassende Pflege- und Whitening-Konzept der Produkte und von Stockars verstärkte Hinwendung zu ökologischen Aspekten finden Anklang und stehen damit stellvertretend für eine ganze Reihe kürzlich oder ganz neu lancierter Premium-Zahnprodukte. Vvadis, die Dentalpflege-Serie der beiden ebenfalls aus der Schweiz stammenden Zahnärztinnen Hahle und Golar Abivardi, verfolgt einen Anti-Aging-Ansatz, der Karies mit Hilfe einer selbst entwickelten Fluorid-ähnlichen Formel verhindern und den Zahnschmelz reparieren und remineralisieren soll. Schließlich ist der Zahnschmelz die härteste Substanz, die unser Körper zu bieten hat – eine, die es zu hegen und zu pflegen gilt. Eine zu schroffe Zahnpflege-Technik (Kaya Buchegger empfiehlt, die Bürste immer am Ende des Stieck zu halten, um nicht zu viel Druck auszuüben) und Zahnpasta mit zu hohem RDA-Wert – er definiert die Abrasivität oder Schleifwirkung und sollte Profis zufolge bei maximal 60 liegen – können zur Folge haben, dass der Zahnschmelz dünner und der Zahn durch das durchscheinende Zahnbein dunkler wirkt. Gewohnt natürlich und auf das Wesentliche reduziert gibt sich die gerade erst lancierte Zahnpflegelinie der Wiener Saint Charles Apotheke. Zahnpasta und Mundwasser kommen mit Inhaltsstoffen wie Zedrich vulkanischen Ursprungs, Aloe Vera und Trebaumöl. Immer häufiger sei, so ist aus der kultigen Apotheke zu erfahren, bei Kundinnen und Kunden zuletzt der Wunsch laut geworden, den ganzheitlichen Ansatz der hausgemachten Produkte auf die Pflege der Zähne und des Mundes zu erweitern.

Mund-Art. Nun sind gesunde und, je nach persönlichem Empfinden, schöne Zähne nicht immer dasselbe. Doch auch hier sehen auf Zahnästhetik spezialisierte Expertinnen wie Kaya Buchegger einen Trend hin zu mehr Natürlichkeit und Individualität. Gebisse sind so einzigartig wie der menschliche Fingerabdruck. Keines gleicht dem anderen. Sie sind eine Art körpereigener Visitenkarte. Statt Standardkonzepte anzubieten, setzt die Ärztin auf maßgeschneiderte Optimierung. „Wir achten bei Zahnaufhellungen beispielsweise immer auf die Farbe des Augapfels, diese beiden Weißtöne sollten zusammenpassen.“ Davon, sich an vermeintlichen Schönheitsidealen wie dem strahlend weißen 08/15-Hollywood-Lächeln zu orientieren, rät Buchegger ab. Ein Rat, der wohl auch den Untertanen von Elizabeth I. so manches erspart hätte. ✘

Photo: J. Schindler



FÜR SIE AUSPROBIERT

MAGAZIN SCHÖNER L



Die Schweiz. Wir assoziieren sie mit hohen Bergen und gutem Essen. Gleichzeitig auch mit einem Höchstmaß an Verlässlichkeit, Präzision. Kein Wunder, dass hier **Dentalhygiene-Produkte** entstehen, denen wir (und ihr!) vertrauen können. Verantwortlich dafür ist das Zürcher Unternehmen SWISSDENT Cosmetics AG. Und von ihm gibt es nun auch die **perfekte Zahnpasta für unterwegs**. Oder daheim.

Die Idee hinter SWISSDENT

Als der Schweizer Zahnarzt Dr. med. dent. Vaclav Velkoborsky **im Jahr 2006** das Unternehmen gründete, war seine Vision eine klare. Er wollte eine Zahnpasta entwickeln, die die Zähne aufhellt. Gleichzeitig sollte sie natürlich schonend sein. Und auch für den **täglichen Gebrauch** geeignet. Seine Bemühungen zeigten Resultate. Es entstand die **SWISSDENT EXTREME** Zahnpasta. Besonders macht sie ihre **neuartige Zusammensetzung**.



© SWISSDENT



PUTZEN OHNE RISIKO Kinderzahnpasta

Die meisten herkömmlichen Zahnpastas für Kinder enthalten Zucker und künstlichen Geschmack. Swissdent, die seit 2006 Whitening-Zahnpastas für Erwachsene herstellt, hat neu die Linie **Swissdent Kids** lanciert. Das erste Produkt **My Little Star** ist ungesüsst und geschmacksneutral, Kinder sollen so weniger auf Süßwaren **konditioniert** werden. www.swissdent.ch

8 BRIGITTE SCHWEIZ 5/2022

Smile please

Swissdent's high-tech whitening toothpaste is revolutionising dental cosmetics. Astrid von Stockar, CEO of Swissdent and a former Swiss TV star, explains why their patented toothpaste is causing a sensation worldwide and why gentle teeth cleaning is important: "Our natural tooth enamel is limited and varies in thickness. The thinner this enamel

becomes, the more the yellow of the dentine shines through. That's why you shouldn't brush abrasively, but remineralise and build up the enamel. You can do this with our latest innovation, Crystal. This toothpaste can make the enamel denser and thus the teeth appear whiter and healthier."

Swissdent is different from conventional toothpaste because conventional toothpastes use silicates such as sand or marble dust that physically scrub away plaque. This cleans the teeth, but also removes a small layer of enamel. Swissdent Extreme cleans the teeth gently with fruit enzymes. Then, their micronised calcium peroxide can brighten the already clean teeth.

Buy Swissdent in London at John Bell & Croyden or online at mybeautyworld.net



The content is in compliance with the Advertising Standards Authority and The UK Code of Non-Broadcast Advertising and Direct & Promotional Price before acting on any information.

Mittwoch, 25. September 2019 | www.tagblattzuerich.ch

MARKTINFO | 15

Das Geheimnis des Erfolgs

Gesundheit Die Swissdent Cosmetics AG ist ein international tätiges Unternehmen mit Sitz in Zürich, 2006 vom Schweizer Zahnarzt Dr. med. dent. Vaclav Velkoborsky gegründet. Alle Produkte werden in der Schweiz hergestellt. PD

Was motivierte Sie, selber eine Zahnpasta zu kreieren?

Vaclav Velkoborsky: Ich erkannte bei meinen Patienten das Bedürfnis nach einer schonenden, mineralisierenden und doch aufhellenden Zahnpasta. Die meisten bestehenden Produkte sind sehr aggressiv und haben einen Abrasionswert weit über 100. Unsere Produkte hingegen bewegen sich bei einem Abrasionswert von 40 bis 14. Die Zahnpasta Biocare ist sogar so mild und schonend, dass sie sich bereits für Kinder ab vier Jahren eignet.

terbeding und durch den Konsum von Wein, Kaffee, Tabak sowie weiteren Genussmitteln.

Was ist das Erfolgsgeheimnis Ihrer Produkte?

Unsere Rezepte wurden mit technologisch ausgeklügelten Computersimulationen entwickelt. In Kombination mit natürlichen Wirkstoffen stärken sie die Zähne und hellen die Zahnschmelz sanft auf.

Weitere Informationen: Swissdent Cosmetics AG, Rotbuchstrasse 2, 8006 Zürich, Tel. 044 363 11 11 / info@swissdent.ch, www.swissdent.ch

Whitening-Sets zu gewinnen!

Das «Tagblatt» verlost 3 **Bestseller Whitening Sets im Reisesecessaire**, bestehend aus **Whitening-Mundspülung, Whitening-Mundspray, 1 Zahncreme Extreme à 100 ml und ein Triopack Whitening-Zahnbürsten**. Schreiben Sie uns eine E-Mail mit **Namen, Adresse, Telefon und Betreff Swissdent an: gewinn@tagblattzuerich.ch**



Swissdent Cosmetics AG hält mehrere Patente und beschäftigt unter der Leitung von Dr. med. dent. Vaclav Velkoborsky eine Reihe von Spezialisten in der Entwicklung von innovativen Whitening-Zahnpflegeprodukten.

Bild: PD

SWISSDENT
**WHAT OUR
CUSTOMERS
SAY?**

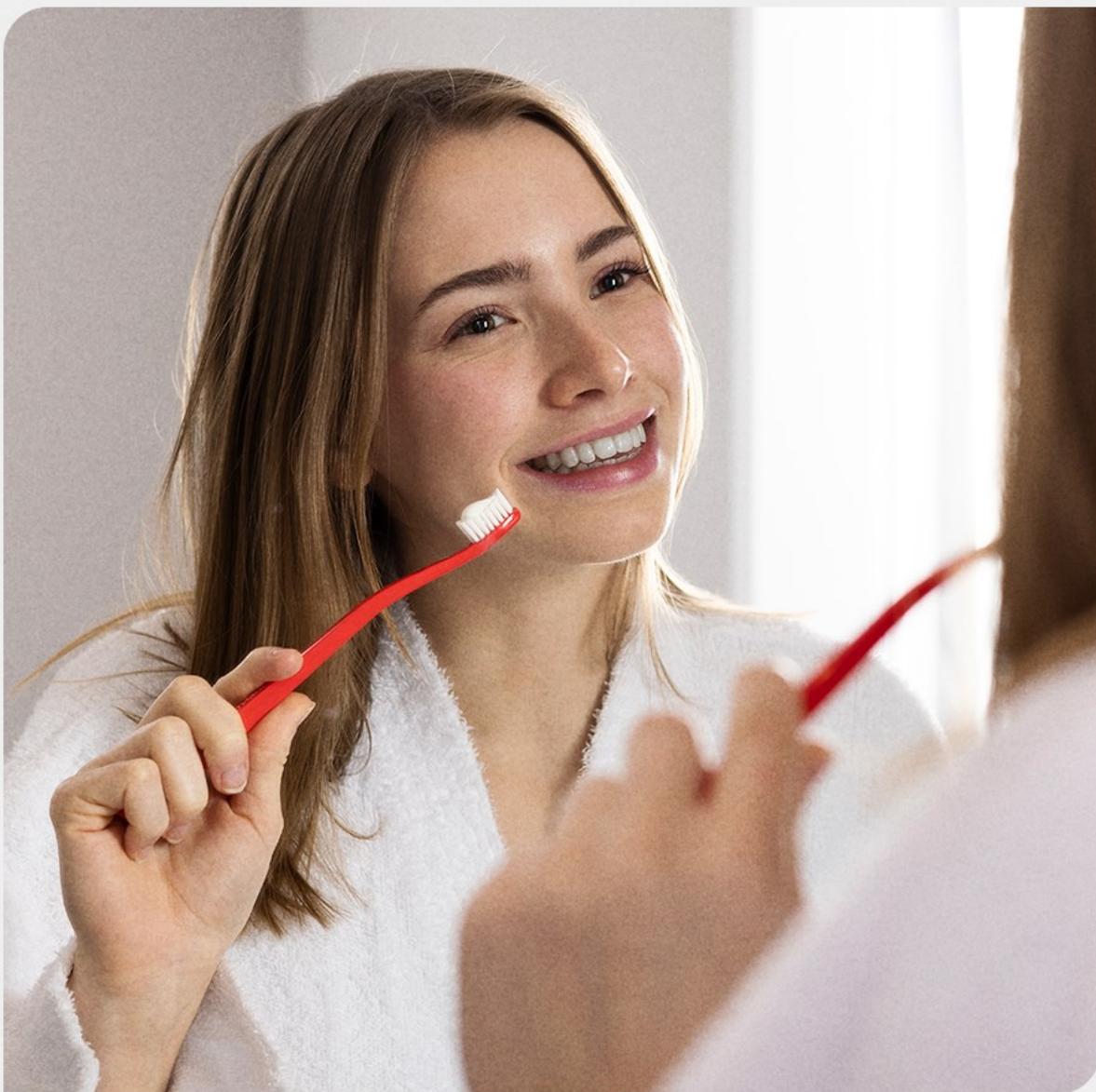
매우 만족합니다
잇몸 출혈 문제가 계속해서 발생했는데
이 칫솔을 사용한 이후로
내 문제가 해결되었습니다



FEIERTAGAT

Very satisfied
*I've had problems with bleeding gums
again and again since I've been
using these toothbrushes,
this has come to an end.*





Julian Valjas – 10 December 2022

*I have trouble to find this toothbrush in stores.
Perfect desgin and very comfortable to use.*

매장에서 이 칫솔을 찾기가 어렵습니다.
완벽한 디자인과 사용하기 매우 편안합니다.



N.Ellger – 9 May 2017

*I am always very satisfied with the toothbrushes,
the color combination is perfect*

나는 항상 칫솔에 매우 만족하고
색상 조합이 완벽합니다



Fishman– 31 October 2018

*5.0 out of 5 stars 5 star goods
thank you very much*

별점5개를 주고싶은 상품
정말 감사합니다.



smuruni – 21 December 2019

Best toothbrushes ever bought and by far too.

지금까지 구매한 칫솔 중 최고의 칫솔입니다.



IG. Horn – 23 April 2016

I finally found her, the beautiful toothbrush! at a reasonably acceptable price, although the handle takes some getting used to, it's nice not to always have to hide the toothbrushes

드디어 발견한 그 아름다운 칫솔! 🌟👍

합리적으로 수용 가능한 가격에

손잡이가 익숙해지는 데 시간이 좀 걸리지만

Dr. Best+Co의 끔찍한 색상 때문에 항상 칫솔을

숨길 필요가 없다는 것이 좋습니다.



Thanks
for reading through



SWISSDENT

스위스덴트 공식 판매원 (주) 유니코리아
서울시 영등포구 당산로 51길 금창빌딩 7층 (07222)
Tel 02-6925-6611

unikoreamaster@gmail.com
swissdent.co.kr

